

19.07.2018

## VolleyPassion: Die heiße Phase beginnt

Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
liebe Volleyballfreunde,

wie bereits kommuniziert ist der **offizielle Starttermin** von VolleyPassion am **15. August**. Dieses Datum rückt immer näher – die heiße Phase beginnt. Wir möchten Euch mit unserem regelmäßigen Newsletter auf unsere gemeinsame VolleyPassion-Reise mitnehmen.

### Wichtige Eckdaten:

- 🏐 Interne Testphase für die Portalbetreiber ab dem 23.07.18,  
für die Landesverbände anschließend in KW 31 & 32,  
die Test-Datenbank wird zum 15.08.18 geleert
- 🏐 Keine Registrierungspflicht für Jugendliche unter 18 Jahren (Stichtag 1.7.)
- 🏐 Erhöhung der Befristung der Spielerlizenz von 28 auf 100 Tage ab Zuteilung zur  
Mannschaftsmeldeliste  
z.B. Sams: 100 Tage nach Zuteilung ab 01.07.18  
z.B. Phoenix: 100 Tage nach Zuteilung ab 15.08.18
- 🏐 Hinterlegung der persönlichen E-Mail-Adresse im LV-Portal, damit Erinnerung an  
Spieler/Vereinsvertreter in der Befristungszeit möglich
- 🏐 Pro Spieler einmalige Registrierung (nicht in weiteren Spielzeiten notwendig)
- 🏐 Keine Daten-Weitergabe an Dritte (theoretische & praktische Prüfung unseres externen  
Datenschutzbeauftragten ist erfolgt)

**comdirect**

 **STANNO**

  
**Mikasa**  
IN GERMANY by HAMMER

*Die Landesverbände, der Deutsche Volleyball-Verband und die Volleyball Bundesliga wollen gemeinsam eine digitale Plattform aufbauen, die die Potenziale der Digitalisierung für unseren Sport konsequent nutzt und Sportlern zahlreiche Leistungen bietet.*

Wir möchten Euch dafür danken, dass Ihr uns nach dem Hauptausschuss vor allem in der Außendarstellung und Kommunikation unterstützt habt – man merkt, dass VolleyPassion ein gemeinsames Projekt ist. Einige Schritte sind allerdings noch gemeinsam zu gehen.

**Zusammenfassung gemeinsamer Schritte in den kommenden Wochen  
(siehe unten en détail):**

- 🏐 Auflistung zukünftiger LV-Events / Turniere zum Auslegen des VolleyPassion-Flyers
- 🏐 Bekenntnis aller Landesverbände zur Bereitstellung der Ergebnisse
- 🏐 Weitere Arbeit in der externen Kommunikation, auch in der Überzeugungsarbeit bei den Vereinen
- 🏐 Langfristig gemeinsame Erarbeitung von Ideen zur Weiterentwicklung von VolleyPassion

Seit dem Hauptausschuss waren wir sehr aktiv. In den beigefügten FAQs, die unter Mitwirkung der Arbeitsgruppen aus den Landesverbänden entstanden sind, wird ausführlich auf die am häufigsten gestellten Fragen und Details eingegangen. Nachstehend findet Ihr auch den direkten Link zu den FAQs:

[www.volleypassion.de](http://www.volleypassion.de)

Die Registrierung ist, wir haben es selbst in der Praxis/Testphase bereits simuliert, eine ganz einfache und kurze Sache und wird mit den Hilfsmitteln so benutzerfreundlich wie möglich gemacht.

Der angepasste Flyer wird in den kommenden Tagen folgen. Bitte teilt uns mit, falls und ggf. wann größere Turniere in Euren Landesverbänden stattfinden werden, bei denen es hilfreich wäre, den gedruckten Flyer auszulegen, dann produzieren wir entsprechendes Material und schicken es Euch zu.

Die Portalbetreiber vom BVV-Portal, von Phoenix und Sams werden zum Start technische Anleitungen bereitstellen, die über die FAQs hinausgehende Fragestellungen in der technischen Umsetzung pro Portal individuell beantworten.

Zu unserem deutschlandweiten Ergebnisdienst, der an YouSport-Videos zu jedem Spiel bis zur Kreisklasse gekoppelt wird, hat Florian Stanglmeier am 13. Juli 2017 ein Schreiben an die Landesverbände gesendet. Auf seine Anfrage haben sich fast alle Landesverbände dazu bereit erklärt, die Ergebnisse für das Portal zur Verfügung zu stellen. Wir sind auf einem guten Weg, auch hier mit einer Stimme zu sprechen und Ergebnisse aller DVV-Mitglieder unter einem Dach zu vereinen, damit sich jeder Volleyballer in Deutschland auf VolleyPassion wiederfinden kann.

Die externe Kommunikation ist und bleibt ein entscheidender Faktor. Wir möchten Euch danken, dass Ihr VolleyPassion in Eurer Kommunikation auf Eurer Homepage und bei Facebook berücksichtigt und teilweise die Vereine direkt angeschrieben habt. Das müssen wir gemeinsam so weiter forcieren. Im Anhang findet Ihr zur Einbindung auf Eurer Homepage ein Banner mit dem Starttermin zu VolleyPassion. Auch unser Erklärungsfilm sollte weiterhin in der vorliegenden Form benutzt werden. In diesem Zuge sollte es unser Ziel sein, die Vereine von VolleyPassion zu überzeugen. Wenn unsere Vereine eine Registrierung als „normal“ und „notwendig“ verstehen sowie vertreten, steigt auch die Akzeptanz bei Deutschlands Volleyballern. Das erspart uns allen zusätzlichen Mehraufwand.

Neben der Kommunikation wollen wir zusätzlich andere Ansätze nutzen, die Stimmung gegenüber VolleyPassion positiver zu gestalten: Rückwirkend haben wir für die letzte Saison die Sieger der DVV-Rankings (Seriensieger, Effizienzbolzen, nervenstärkstes Team) ermittelt und werden diese Teams zum kommenden Pokalfinale nach Mannheim einladen.

Mit dem Startschuss ist das Projekt VolleyPassion noch nicht abgeschlossen. Wir werden in den nächsten Monaten und Jahren kontinuierlich daran weiterarbeiten und das Portal weiterentwickeln. Einige Ideen haben wir bereits. VolleyPassion ist ein Projekt von uns allen, weswegen wir es aber auch gemeinsam mit Euch weiterentwickeln wollen. Für Ideen und neue Ansätze sind wir jederzeit offen.

Mit VolleyPassion sind wir auf einem guten und innovativen Weg, in den letzten Monaten hat sich einiges getan. Wir hoffen, dass wir auch in der heißen Phase auf Euch zählen können und wollen Euer Vertrauen mit Transparenz und offener Kommunikation zurückgeben.

Bei Rückfragen stehen wir Euch jederzeit zur Verfügung. Weitere Informationen werdet Ihr in den kommenden Wochen erhalten.

Mit freundlichen und sportlichen Grüßen

DEUTSCHER VOLLEYBALL-VERBAND E.V.

A handwritten signature in black ink, reading "N. Fetting". The signature is written in a cursive style with a large, sweeping 'N' and a long, thin tail on the 'g'.

Nicole Fetting  
Geschäftsführerin